

Офіційні правила програми лояльності «Море грошей»

(РЕДАКЦІЯ від 24 листопада 2017 року)

1. Загальні положення

1.1. Офіційні правила програми лояльності «Море грошей» (надалі - Правила) регулюють основні принципи і умови функціонування програми лояльності «Море грошей» Товариства з обмеженою відповідальністю «Кредитна установа «КРЕДИТ КОМЕРЦ» (надалі – Компанія).

1.2. Програма лояльності «Море грошей» — це бонусна система лояльності, що являє собою комплекс маркетингових, організаційних та інших процедур, спрямованих на підтримання довгострокового інтересу клієнта до послуг Компанії.

2. Терміни та визначення

В цих Правилах використовуються наступні терміни:

Клієнт – особа, яка отримала від Компанії кредит на умовах, визначених в кредитному договорі, та зареєстрована у системі мікрокредитування «Море грошей».

Основні послуги Компанії (надалі - Послуги) – Послуги з надання кредиту, які Клієнти отримують від Компанії згідно з кредитними договорами.

Система мікрокредитування «Море грошей» – веб-портал самообслуговування Клієнтів (надалі – Програма), який знаходиться за адресою <https://mgroshi.com.ua>, в мережі Інтернет, на якому розміщені основні інструменти, необхідні для управління кредитом та бонусним рахунком.

Програма лояльності «Море грошей» – програма заохочень Клієнтів Компанії, в рамках якої учасники програми мають можливість накопичувати та використовувати бонуси на відповідних умовах.

Учасник програми лояльності «Море грошей» (надалі – Учасник) – Клієнт Компанії, який бере участь у Програмі лояльності «Море грошей» на умовах, викладених в даних Правилах.

Бонуси «МореГроші» (надалі скорочено - «МГ») – умовні одиниці, які зараховуються Учаснику на персональний бонусний рахунок і списуються з нього за бажанням Учасника, на підставах, передбачених даними Правилами.

Персональний бонусний рахунок – рахунок Учасника Програми лояльності «Море грошей», на який, в відповідності з даними Правилами, зараховуються і з якого списуються МГ.

Нарахування (отримання) МГ – процедура, в результаті якої відбувається збільшення кількості МГ на персональному бонусному рахунку Учасника на підставах, які передбачені даними Правилами.

Списання (використання) МГ – процедура, в результаті якої відбувається зменшення кількості МГ на персональному бонусному рахунку Учасника з підстав, які передбачені даними Правилами.

Анулювання МГ – процедура, в результаті якої відбувається анулювання МГ на персональному бонусному рахунку Учасника на підставах, які передбачені даними Правилами.

Розмір заохочувальних лотів – заздалегідь визначається Компанією, але не менше ніж за 2 дні до початку проведення акції/розіграшу та фіксується у відповідному Додатку. Розмір заохочувальних лотів формується із сум від 100 МГ до 10 000 МГ з кроком в 100 МГ.

Запланований день проведення розіграшу - заздалегідь визначається Компанією, але не менше ніж за 2 дні до початку проведення акції/розіграшу та фіксується у відповідному Додатку. У разі продовження або завчасного припинення акції/розіграшу, запланована дата розіграшу може бути перенесена Компанією про що складається відповідний Додаток.

3. Основні положення і реєстрація

3.1. Програма лояльності «Море Грошей» зі змінами діє з 24.11.2017 року на постійній основі, якщо інше не вказане Компанією.

3.2. Особи, які на момент старту Програми лояльності «Море Грошей» є Клієнтами Компанії автоматично є учасниками Програми лояльності «Море Грошей».

3.3. Всі Клієнти, які на момент старту Програми лояльності «Море Грошей» не є Клієнтами Компанії та не зареєстровані у системі мікрокредитування «Море Грошей», стають учасниками Програми лояльності «Море Грошей» після реєстрації у системі мікрокредитування «Море Грошей» та підписання першого кредитного договору після дати старту Програми лояльності «Море Грошей».

3.4. В момент набуття статусу Учасника Програми лояльності «Море Грошей» Клієнту відкривається персональний бонусний рахунок для обліку нарахованих і витрачених МГ. Активація персонального бонусного рахунку відбувається автоматично.

3.5. Кожен Учасник може мати тільки один персональний бонусний рахунок в Програмі лояльності «Море Грошей».

3.6. Програма лояльності «Море Грошей» не має індивідуального характеру по відношенню до Учасників програми.

4. МГ та Персональний бонусний рахунок

4.1. Розрахунковою одиницею Програми лояльності «Море Грошей» є МГ. Співвідношення МГ до гривні складає: 10 (десять) МГ прирівнюється до 1 (однієї) грн.

4.2. МГ можуть бути плановими та фактичними.

4.2.1. Планові МГ відображаються при оформленні кредиту або запиту на кредит, отриманні позитивного рішення та до закінчення строку дії кредитного договору. Плановий бонус не доступний для використання та має інформаційний характер.

4.2.2. Планові МГ можуть бути анульовані Компанією у разі невиконання Учасником умов Програми лояльності «Море Грошей», а саме наявності простроченої заборгованості за кредитом.

4.2.3. Фактичні МГ – після закінчення строку дії кредитного договору в зазначені договором строки після повного погашення кредиту, за умови, що погашення відбулося з прострочкою до 10 днів, планові МГ набувають статусу фактичних та нараховуються згідно з правилами нарахування в залежності від суми фактичних витрат Учасника. При оформленні наступного кредиту фактичні МГ доступні до використання.

4.3. Термін дії МГ 1 (один) рік з дати останнього зарахування на персональний бонусний рахунок Учасника. На наступний день по закінченню вказаного терміну МГ анулюються.

4.4. МГ не можуть бути передані третім особам.

4.5. Учасник не може отримати МГ в грошовому еквіваленті в готівковій чи безготівковій формі.

4.6. Рахунок Учасника і нараховані МГ не можуть бути об'єднані з рахунками і МГ інших Учасників Програми лояльності «Море Грошей».

4.7. Фактичні МГ можуть накопичуватись та списуватись Учасником за власним бажанням.

4.8. Фактичні МГ можуть бути використані тільки на погашення процентів та пені за наступними кредитами, окрім випадків, які передбачено умовами акції.

4.9. Інформацію про МГ (їх нарахування, списання) можна отримати в системі мікрокредитування «Море Грошей» (в особистому кабінеті Учасника на сайті Компанії).

5. Нарахування бонусів за участь у Програмі лояльності «Море Грошей»

5.1. Учасник Програми лояльності «Море Грошей», має право на отримання МГ за виконання наступних дій:

Дія	Нарахування МГ за програмою лояльності	% лояльності (% від сплачених процентів)	Використання МГ
Реєстрація (оформлення запиту на перший кредит)	120***	0,00%	Погашення процентів по другому (у разі накопичення, будь-якому наступному) кредиту
Користування другим кредитом з дотриманням умов кредитного договору та Правил *	112**	7,00%	Погашення процентів по третьому (у разі накопичення, будь-якому наступному) кредиту
Користування третім кредитом з дотриманням умов кредитного договору та Правил *	112**	7,00%	Погашення процентів по четвертому (у разі накопичення, будь-якому наступному) кредиту
Користування четвертим кредитом з дотриманням умов кредитного договору та Правил *	160**	10,00%	Погашення процентів по п'ятому (у разі накопичення, будь-якому наступному) кредиту
Користування п'ятим кредитом з дотриманням умов кредитного договору та Правил *	160**	10,00%	Погашення процентів по шостому (у разі накопичення, будь-якому наступному) кредиту
Користування шостим кредитом з дотриманням умов кредитного договору та Правил *	160**	10,00%	Погашення процентів по сьомому (у разі накопичення, будь-якому наступному) кредиту
Користування сьомим кредитом з дотриманням умов кредитного договору та Правил *	160**	10,00%	Погашення процентів по восьмому (у разі накопичення, будь-якому наступному) кредиту
Користування восьмим (та більше) кредитом з дотриманням умов кредитного договору та Правил *	192**	12,00%	Погашення процентів по дев'ятому (у разі накопичення, будь-якому наступному) кредиту

* за умови користування кредитом не менше 5 днів

** приклад розрахунку за умови кредиту 1 000 грн. на 10 днів

*** фіксована кількість МГ

5.2. Бонусна система є накопичувальною.

5.3. МГ нараховуються на персональний бонусний рахунок Учасника автоматично.

5.4. При нарахуванні МГ застосовується принцип математичного заокруглення до цілих.

5.5. Нарахування МГ може відбуватись за унікальними промокодами, які генеруються Компанією та можуть бути використані клієнтами. Кількість, номінал та строк дії промокодів визначається Компанією на власний розсуд.

6. Розіграш та нарахування МГ

6.1. Компанія має право періодично, на свій розсуд, проводити акційні розіграші певної кількості МГ, впроваджувати будь-які додаткові заходи, що будуть призводити до нарахування певної кількості МГ на постійній основі, надалі – «Заохочувальні лоти», серед всіх Клієнтів задля заохочення останніх в отриманні кредитів.

6.1.1. Для участі в розіграші всім Клієнтам надаються рівні права.

6.1.2. Кількість МГ, які отримає Переможець, кількість Переможців в одному розіграші, строки проведення Акції/розіграшу та умови участі визначаються заздалегідь, але не менше ніж за 2 дні до початку проведення Акції/розіграшу та фіксуються відповідними Додатками до цих Правил.

6.1.3. Переможець або переможці розіграшу визначаються шляхом випадкового вибору з електронної бази даних Компанії. База даних формується на підставі переліку усіх Клієнтів, які відповідають умовам, що заздалегідь до початку акції/розіграшу фіксуються у відповідних Додатках. Випадковий вибір здійснюється за допомогою спеціальної програми Random (www.random.org), яка визначає та фіксує шляхом випадкової комп'ютерної вибірки з Учасників Акції/розіграшу Переможця.

6.1.4. Кількість заохочувальних лотів та їх розмір розіграшу формується заздалегідь, але не менше ніж за 2 дні до початку проведення акції/розіграшу та фіксується відповідним Додатком. Розмір заохочувальних лотів формується із сум від 100 МГ до 10 000 МГ з кроком в 100 МГ.

6.1.5. Визначення Переможця Акції/розіграшу за допомогою програми Random є остаточним та оскарженню не підлягає і відбувається наступним чином:

6.1.5.1. Для визначення переможця відповідальними особами Відділу інформаційних технологій формується звіт, якій містить необхідну для визначення переможців інформацію, виходячи з умов та строків, які зафіксовані у відповідному Додатку.

6.1.5.2. Визначення Переможця проводиться за адресою місцезнаходження Компанії.

6.1.5.3. У запланований день проведення розіграшу відповідальна особа Відділу комунікацій та реклами проводить розіграш у присутності Завідувача відділу кредитування.

6.1.5.4. Визначення Переможця або переможців оформлюється відповідним Протоколом, який друкується відповідальною особою Відділу комунікацій та реклами та підписується Завідувачем відділу кредитування та Генеральним директором.

6.1.5.5. По закінченню визначення Переможця та підписання Протоколу, відповідальна особа Відділу кредитування того ж дня інформує телефоном про його результати Переможця, а також відповідна інформація щодо нарахування МГ розміщується в особистому кабінеті Переможця або переможців.

6.1.6. Заохочувальні лоти можуть впроваджуватись та нараховуватись компанією на власний розсуд. Умови, номінал та строк дії таких лотів оформлюється та затверджується відповідальними працівниками Компанії: Генеральним директором та Завідувачем відділу кредитування, шляхом підписання Додатків до цих Правил за зразком, який зазначений в Додатку №1.

7. Списання МГ

7.1. Учасник має право використати нараховані МГ або виграні до моменту їх анулювання в системі мікрокредитування «Море Грошей».

7.2. Використання МГ Учасником можливе за умови наявності фактичних МГ на персональному бонусному рахунку Учасника.

7.3. Використання МГ Учасником можливе тільки на погашення процентів та пені за кредитом, окрім випадків, які передбачено умовами акції.

7.4. Використання МГ на погашення процентів та пені за кредитом, що надала Компанія – це обмін МГ Учасників Програми лояльності «Море Грошей» в рахунок часткового або повного (але не менше, ніж 1 грн.) погашення суми процентів та пені Клієнта за кредитом. Можливість використання наявних МГ розповсюджується на всіх учасників програми лояльності при виконанні умов п. 5 даних Правил і кредитного договору, без окремої персоналізації Клієнтів і додаткових вимог, або інших обмежень.

8. Анулювання бонусів

8.1. МГ анулюються, якщо закінчується термін їх дії, зазначений в п. 4.3 даних Правил.

8.2. МГ можуть бути анульовані у разі здійснення Учасником дій, які суперечать правилам надання кредитів, та/або умовам кредитного договору, та/або цим Правилам.

9. Права і обов'язки сторін

9.1. Учасник зобов'язаний регулярно перевіряти наявність повідомлень від Компанії у системі мікрокредитування «Море Грошей».

9.2. Учасник має право перевіряти стан персонального бонусного рахунку в «Особистому кабінеті» на сайті Компанії.

9.3. Компанія має право на проведення спеціальних акцій/розіграшів для Учасників.

9.4. Інформація щодо проведення спеціальних акцій/розіграшів для Учасників надається на офіційному сайті Компанії або іншим доступним для Учасника способом на вибір Компанії.

9.5. Компанія має право без повідомлення припинити участь в Програмі лояльності «Море Грошей» будь-якого Учасника в випадках:

9.5.1. недотримання Учасником даних Правил;

9.5.2. надання Учасником інформації, яка вводить в оману, чи є недостовірною.

9.6. Компанія залишає за собою право:

9.6.1. на свій розсуд вносити зміни, а також скасувати дані Правила без попереднього індивідуального повідомлення Учасників. Інформація про вказані зміни, або скасування Правил публікується на веб сайті Компанії за один день до дати вступу у силу змін, або дати скасування;

9.6.2. призупинити чи припинити Програму лояльності «Море Грошей» в будь-який час з повідомленням Учасників на веб сайті Компанії.

9.7. Відносини, що виникають між Учасником та Компанією, та не регулюються даними Правилами, визначаються чинним законодавством України.

10. Прикінцеві положення.

10.1. З дати затвердження Офіційних правил програми лояльності «Море Грошей» (в новій редакції), Правила у попередній редакції, затвердженій 23.11.17р., втрачають чинність.